

2023年(令和5年)8月10日(木曜日)

電波新聞

エレクトロニカ
チャイナに出展

日系企業の取り組み

ケル

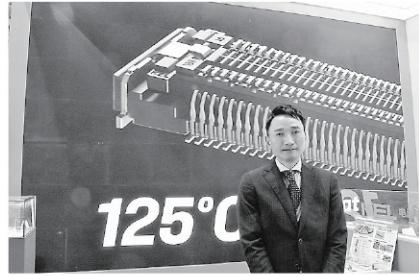
フローティング
など強みを訴求

ケルは顧客の課題に
応える製品作りなどを
「提案力」「技術力」
「生産力」「品質力」と
いったキーワードを交え
つつ、展開した。「特
に当社の強みでもある
フローティングなどを
訴求した」と、ケル電子
貿易(上

海)董事・総経理の
国藤博康氏は話す。
同軸コネクタ、サー
ボ、PLC関連など
幅広く披露した。

同社はスベックイ
ンにも力を入れてお
り、それも奏功し
て、景気の変調が懸
念される中国市場で
も今年、前年比で落
ちることがなく、ま
た来年に向けても商
談が順調に進んでい
るといふ。

特に最近の傾向と



大型の映像で迫力ある展示も
図ったケル国藤氏

して、自動運
転のレベル4、さら
にその先のレベル5に
向けての引き合いが
増えてきた。さら
に高速での信号処
理など、技

性能の高さなどを
アピールした



術的な要求水準も高
まっている。

ここ2〜3年でも中
国国内の拠点を大き
く拡充している同
社。技術営業など
も力を入れていく。
ブースでは今回は大
型の画面に大きく製
品を映し出すなど、
展示の工夫も凝らし
た。「高速、低消費
電力など高付加価値
製品を訴求してい
きたい」(国藤氏)。